

# Manual de Identidad Visual



**FEDERACIÓN DE TENIS  
DE LA COMUNIDAD VALENCIANA**





# Introducción

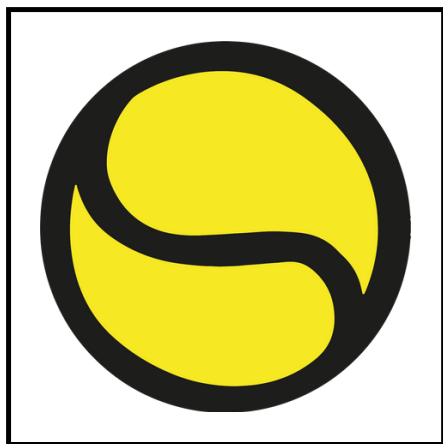


Según establecen los Estatutos, la Federación de Tenis de la Comunidad Valenciana es una asociación privada, sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica propia y capacidad de obrar, cuyo fin prioritario es la promoción, tutela, organización y control de sus modalidades y especialidades deportivas, dentro del ámbito territorial de la Comunitat Valenciana.

Asimismo, la Federación tiene entre sus fines la defensa de sus federados, y del buen nombre y reputación de la modalidad y de sus especialidades federadas.



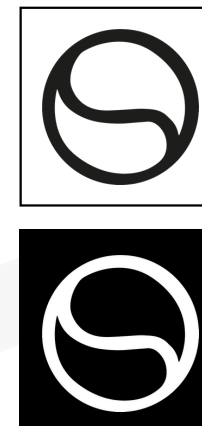
# Signos básicos de la marca



Versión autorizada del símbolo



Versión autorizada del símbolo



También se puede usar la versión en positivo y en negativo en casos especiales, cuando el soporte o el fondo lo requiera.

## 1.1 Símbolo

El símbolo es el signo más característico de identificación visual de la Federación de Tenis de la Comunidad Valenciana.

Se trata de un trazo que simboliza la pelota de tenis.

Se podrá usar este símbolo de manera independiente en situaciones especiales.

# Signos básicos de la marca



Versión a color autorizada de FTCV



Versión a color sobre fondo de color autorizada de FTCV



También se puede usar la versión en positivo y en negativo en casos especiales, cuando el soporte o el fondo lo requiera.

## 1.2 FTCV: símbolo-logotipo

La unión del símbolo con el logotipo crean lo que es la imagen de la Federación de Tenis de la Comunidad Valenciana. El símbolo, va unido a las siglas de la Federación.

Su disposición no puede alterarse bajo ningún concepto, pero en situaciones especiales, el símbolo podrá usarse de manera independiente.

La versión sobre fondo de color se utilizará en otros casos excepcionales.

# Signos básicos de la marca



Versión reducida a color sin red con letras autorizada de FTCV



Versión reducida sobre fondo de color sin red con letras autorizada de FTCV



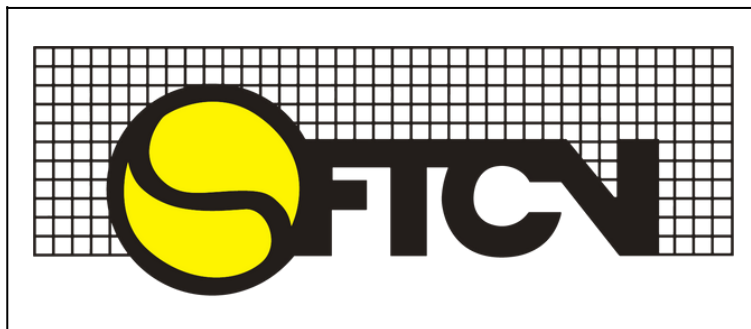
También se puede usar la versión en positivo y en negativo en casos especiales, cuando el soporte o el fondo lo requiera.

## 1.3 FTCV: símbolo-logotipo

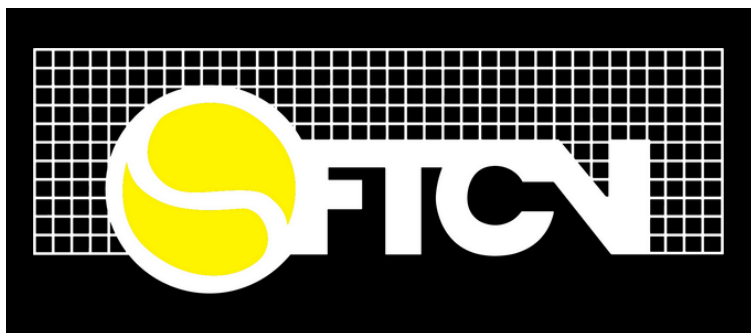
Versión reducida para utilizar en casos que por tamaño o soporte requieren de un tratamiento especial, como por ejemplo serigrafías, bordados sobre merchandising o diseños gráficos.



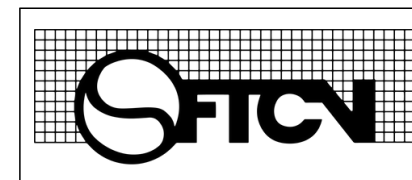
# Signos básicos de la marca



Versión reducida a color autorizada de FTCV



Versión reducida sobre fondo de color autorizada de FTCV



También se puede usar la versión en positivo y en negativo en casos especiales, cuando el soporte o el fondo lo requiera.

## 1.3 FTCV: símbolo-logotipo

Versión reducida para utilizar en casos que por tamaño o soporte requieren de un tratamiento especial, como por ejemplo serigrafías, bordados sobre merchansiding o diseños gráficos.

# Signos básicos de la marca



Versión reducida a color sin red autorizada de FTCV



Versión reducida sobre fondo de color sin red autorizada de FTCV



También se puede usar la versión en positivo y en negativo en casos especiales, cuando el soporte o el fondo lo requiera.

## 1.3 FTCV: símbolo-logotipo

Versión reducida para utilizar en casos que por tamaño o soporte requieren de un tratamiento especial, como por ejemplo serigrafías, bordados sobre merchandising o diseños gráficos.

# Signos básicos de la marca



Versión horizontal a color autorizada de FTCV



Versión horizontal sobre fondo de color autorizada de FTCV



También se puede usar la versión en positivo y en negativo en casos especiales, cuando el soporte o el fondo lo requiera.

## 1.3 FTCV: símbolo-logotipo

Versión reducida para utilizar en casos que por tamaño o soporte requieren de un tratamiento especial, como por ejemplo serigrafías, bordados sobre merchandising o diseños gráficos.

# Signos básicos de la marca



## 1.3 FTCV: símbolo-logotipo

Estos son los logotipos que se utilizan dependiendo del departamento. Se utiliza el logotipo sin red, sin el texto y en negativo, con abajo a la derecha el nombre de cada departamento.



# Reproducción de la marca



0.8 mm



## 2.1 Tamaño mínimo

Al efectuar reducciones de la marca, el tamaño de ésta no debe ser inferior a 30 mm.

El tamaño del símbolo utilizado de manera independiente no deber ser inferior de 0.8 mm de ancho.

# Reproducción de la marca



| 30 mm |



## 2.1 Tamaño mínimo

Al efectuar reducciones de la marca, el tamaño de ésta no debe ser inferior a 30 mm de ancho, de la pastilla principal.

# Reproducción de la marca



## 2.1 Tamaño mínimo

Al efectuar reducciones de la marca, el tamaño de ésta no debe ser inferior a 30 mm de ancho, de la pastilla principal.



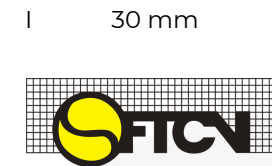
# Reproducción de la marca



## 2.1 Tamaño mínimo

Al efectuar reducciones de la marca, el tamaño de ésta no debe ser inferior a 30 mm de ancho, de la pastilla principal.

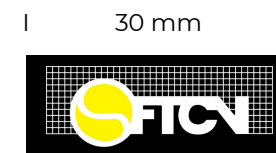
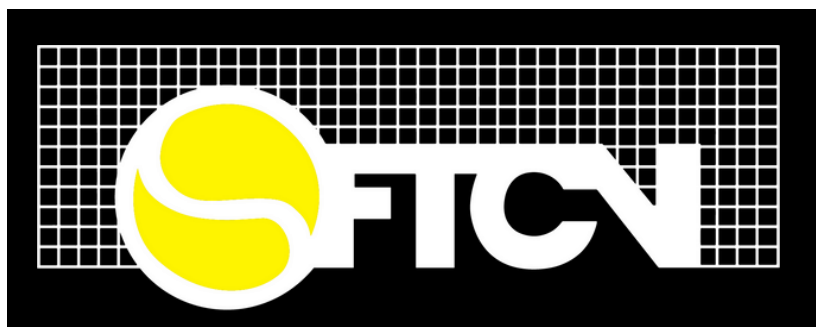
# Reproducción de la marca



## 2.1 Tamaño mínimo

Al efectuar reducciones de la marca, el tamaño de ésta no debe ser inferior a 30 mm de ancho, de la pastilla principal.

# Reproducción de la marca



## 2.1 Tamaño mínimo

Al efectuar reducciones de la marca, el tamaño de ésta no debe ser inferior a 30 mm de ancho, de la pastilla principal.

# Reproducción de la marca



## 2.1 Tamaño mínimo

Al efectuar reducciones de la marca, el tamaño de ésta no debe ser inferior a 30 mm de ancho.

# Reproducción de la marca



## 2.1 Tamaño mínimo

Al efectuar reducciones de la marca, el tamaño de ésta no debe ser inferior a 30 mm de ancho, de la pastilla principal.

# Reproducción de la marca



## 2.1 Tamaño mínimo

Al efectuar reducciones de la marca, el tamaño de ésta no debe ser inferior a 80 mm de ancho.

# Reproducción de la marca



## 2.1 Tamaño mínimo

Al efectuar reducciones de la marca, el tamaño de ésta no debe ser inferior a 80 mm de ancho, de la pastilla principal.

# Reproducción de la marca



## 2.2 Márgenes de respeto

Se entiende como márgenes de respeto, la distancia mínima que hay entre la marca y cualquier elemento gráfico circundante, incluyendo los límites del papel o soporte sobre el que se aplique.



# Reproducción de la marca



## 2.3 Usos incorrectos

Se exponen algunos de los usos incorrectos de la marca.

La imagen de FTCV no puede ser alterada ni modificada, se debe utilizar de manera correcta como indica este manual.

# Reproducción de la marca

## Escritura correcta

---

Ejemplo de cómo se escribe la marca Federación de Tenis de la Comunidad Valenciana

## Escritura incorrecta

---

Ejemplo de cómo se escribe la marca FEDERACIÓN DE TENIS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

## Escritura incorrecta

---

Ejemplo de cómo se escribe la marca federación de tenis de la comunidad valenciana

## 2.4 Expresión textual de la marca

Cuando la marca Federación de Tenis de la Comunidad Valenciana está mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo



# Tipografía

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ.,;?  
¿¡!abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

## 3.1 Tipografía corporativa

El tipo de letra para la construcción de FTCV es Arial

# Tipografía

Avenir Next LT Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ.,;?¿¡!  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Avenir Next LT Pro Demi

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ.,;?¿¡!**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890**

Avenir Next LT Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ.,;?¿¡!  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

## 3.2 Tipografía secundaria

Como tipo de letra secundaria se utilizará la tipografía Avenir Next LT Pro (o en su defecto la tipografía Calibri) en todas sus versiones, para cubrir la necesidad de piezas con información de texto, del tipo que sean, que publique FTCV.

# Tipografía

Lovele

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ.,;?  
¿¡!1234567890**

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ.,;?  
¿¡!abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

## 3.3 Tipografía de diseño

Como tipos de letras que se utilizan para diseños, la tipografía que se emplea para títulos es Lovele y para textos más extensos la tipografía Montserrat en todas sus variaciones



# Color



**FEDERACIÓN DE TENIS  
DE LA COMUNIDAD VALENCIANA**



## 4.1 Color corporativo

El color corporativo que define a FTCV es el gris y el amarillo, como referencia se utilizarán el Pantone Woodland Gray para el gris y el Lemon Tonic para el amarillo.



# Color



Versión a color presidencia autorizada de FTCV



Versión en negativo sobre fondo presidencia autorizada de FTCV

## 4.2 Color presidencia

Se utilizará como color de presidencia el Pantone XXXX. También se podrá utilizar para otros casos excepcionales.

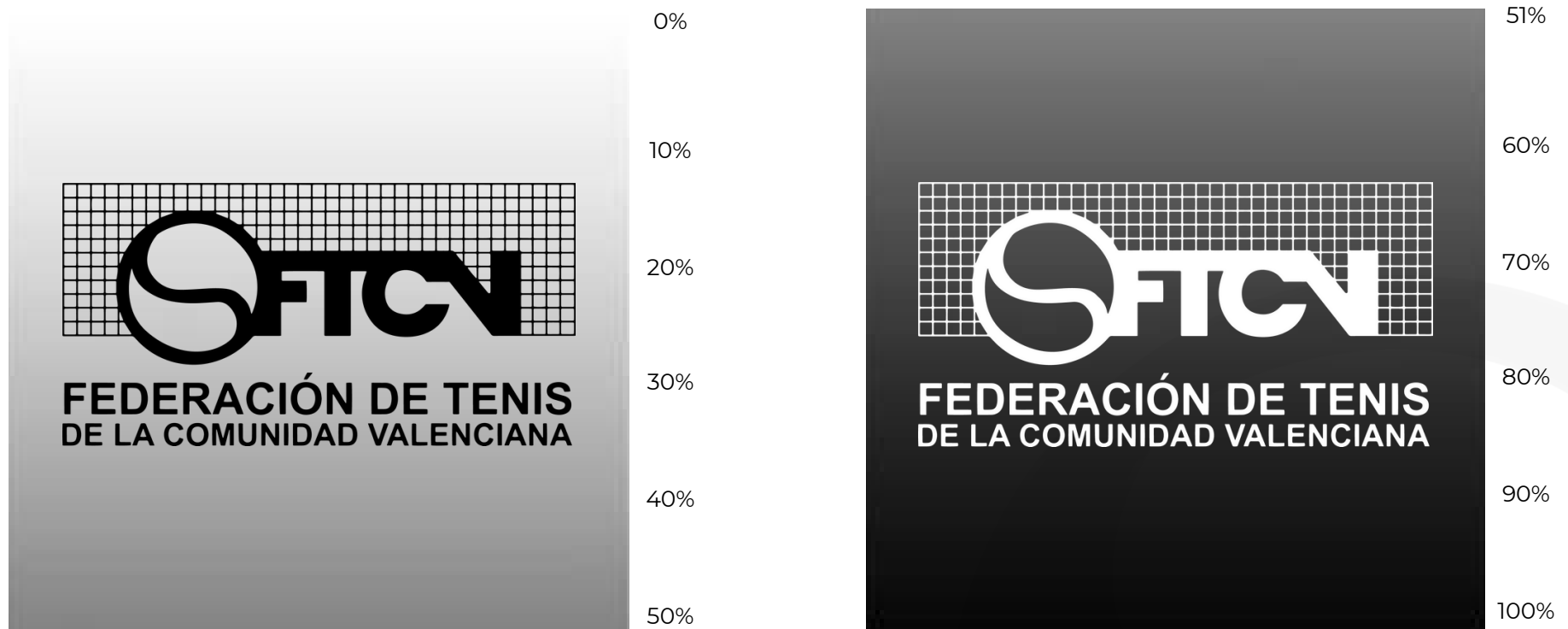
# Color



## 4.3 Reproducción sobre otros fondos de color

Para usos donde sea imposible emplear la versión en sus colores corporativos de la marca, se utilizará su versión en blanco o una trama adecuada del color de fondo de pistas, lonas, etc.

# Color



## 4.4 Reproducción sobre otros fondos de color

Quando el tono del fondo sea de una intensidad entre 0% y 50% de negro se utilizará la versión en positivo de la marca. Si la intensidad del fondo es entre un 51% y 100% de negro se utilizará la versión en negativo de la marca.



# Textil corporativo



Logo FTCV sobre textil blanco



Logo FTCV sobre textil negro

## 5.1 Textil corporativo

Todo el textil que se lleve en el ejercicio de funciones federativas o en representación de la Federación (selecciones autonómicas, monitores, árbitros, recogepelotas, regalos...) debe llevar obligatoriamente el logo oficial.

No puede usarse una submarca de FTCV sin incluir el logo oficial.

# Trofeos corporativos



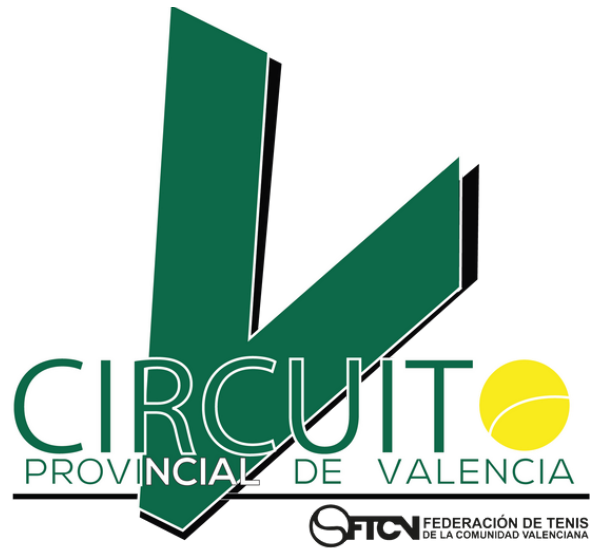
Trofeos oficiales FTCV

## 5.2 Trofeos corporativos

Todos los trofeos que se entreguen desde la Federación de Tenis de la Comunidad Valenciana, submarcas incluidas, tienen que tener incluido el logo de FTCV en cualquiera de sus variaciones.



# Submarcas



Logo Circuito Provincial de Valencia



Logo Escuelas FTCA

## 6. Submarcas

Todas las submarcas de FTCA deben llevar obligatoriamente alguno de los logos de FTCA. En todas las comunicaciones y en todos los diseños de cada submarca deben aparecer estos logos oficiales.





# Originales

FTCV color



FTCV fondo color



FTCV 1 tinta



FTCV fondo 1 tinta



FTCV reducido A color



FTCV reducido A fondo color



FTCV reducido A 1 tinta



FTCV reducido A fondo 1 tinta

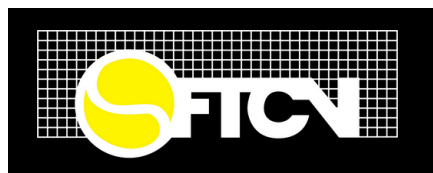


# Originales

FTCV reducido B color



FTCV reducido B fondo color



FTCV reducido B 1 tinta



FTCV reducido B fondo 1 tinta



FTCV reducido C color



FTCV reducido C fondo color



FTCV reducido C 1 tinta



FTCV reducido C fondo 1 tinta



# Originales

FTCV horizontal color



FTCV horizontal 1 tinta



FTCV horizontal fondo color



FTCV horizontal fondo 1 tinta

